

附件1

2022年度市本级预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	宣传费							
主管部门	柳州市行政审批局			项目实施单位：柳州市公共资源交易服务中心				
项目资金 (万元)		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值 (10分)	预算资金执行 率 (B/A)	得分	得分计算方法	
	年度资金总额	4	4	10	100%	10	执行率×该指标分值，最高不得超过分值上限。	
	其中：一般公共预算	4	4					
	政府性基金预算							
国有资本经营预算								
项目概况	用于支付党建、创城、巾帼文明岗宣传、节能活动、下乡扶贫、公共资源交易开放日活动及党建品牌与业务融合等宣传费用。							
项目起止时间	2022年1月1日-2022年12月31日							
年度总体目标	通过各类宣传手段，推动公共资源交易工作顺利开展，进一步提升公共资源交易服务质量。做好文化引领，打造“红色引擎 阳光交易”特色党建品牌，不断丰富党建品牌文化内涵。							
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	偏差原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成业务及党务宣传海报制作	20	≥8张	10张	20	
		质量指标	完成业务及党务信息稿报送和宣传工作，丰富“红色引擎 阳光交易”党建品牌内涵，助力建设五星级党支部	10	12篇	13篇	9	指标设置不准确，质量指标不应用数值反映。
		时效指标	每月按时完成交易中心宣传工作	10	≤12月	12月	10	
		成本指标	节约成本，控制预算	10	≤4万元	4万元	10	

	效益指标 (30分)	经济效益指标	打造“党建 业务”双融合双促进工作模式，以党建推动业务高质量发展	10	100%	100%	9	设置的三级指标不属于经济效益指标。
		社会效益指标	营造风清气正、公平公正的交易环境	10	100%	100%	10	
		可持续影响指标	开展公共资源交易相关宣传，是社会各界对公共资源交易工作的了解进一步加深。	10	100%	100%	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	为公共资源交易各个主体提供服务对象满意度	10	95%	99.77%	10	
绩效自评得分		98						